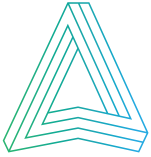




DURCHBLICK BEHALTEN



Für unsere Standorte in Berlin oder Bielefeld suchen wir einen
Web Analytics Manager (M/W/D)
zur Verstärkung für unser Team!

WER WIR SIND

Die Triple A Internetshops GmbH versteht sich als eine der Größen im E-Commerce Business und arbeitet als solche ausschließlich für Onlineshops, die in ihrer jeweiligen Branche Spitzenpositionen einnehmen. Dazu gehören www.eis.de, www.druckerzubehoer.de, www.bilder.de sowie eine Vielzahl weiterer Shops und Aktivitäten. Das stetige Streben nach Weiterentwicklung und Optimierung steht bei all unseren Aktivitäten ganz klar im Fokus und ist ein grundlegender Baustein unseres wirtschaftlichen Erfolges und unserer stark expansiven Ausrichtung.

UNSERE PHILOSOPHIE

Diverse Siegel und Auszeichnungen belegen, dass unser Beitrag für die von uns betreuten E-Commerce Portale stets von Effektivität, Professionalität, Qualität und Vertrauen geprägt ist. Eben diese Leitlinien bestimmen auch unsere Unternehmensphilosophie. Im Zuge der Personalentwicklung bieten wir ein strukturiertes, auf jeden Mitarbeiter zugeschnittenes Entwicklungsprogramm mit vielzähligen Trainings an. Aber auch abseits davon sind der persönlichen Entwicklung bei uns keine Grenzen gesetzt: Verantwortungsvolle Projekte und Aufgaben sorgen für ein abwechslungsreiches, motivierendes und herausforderndes Betriebsklima in einem tollen Team.

WAS WIR BIETEN

Wir bieten Dir durch interne und externe Trainings eine kontinuierliche Weiterentwicklung und eine außergewöhnliche Arbeitswelt. Unsere Arbeitswelt in einem der modernsten Bürogebäude Bielefelds sowie vielseitige flexible Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodelle sind nicht allein motivierend, sondern werden durch angenehme Dinge wie eine Sonnenterrasse, einen Fitnessraum, Obstkörbe, Sportnavi, vermögenswirksame Leistungen und vieles mehr zu einem attraktiven Gesamtpaket zusammengeführt, das Lust auf die Mitarbeit in einem tollen Team und spannenden Projekten bereitet. Unser neuer Standort im Herzen Berlins befindet sich direkt am Potsdamer Platz im Sony-Center. Das interdisziplinäre Team in Berlin wächst stetig und zeichnet sich durch seine Vielfalt und einen starken unternehmerischen Geist aus.

DEINE AUFGABEN

- Du verantwortest die operative Betreuung unserer Web-Tracking-Implementierungen
- Du entwickelst (mobile) Trackingkonzepte und implementierst Strategien für unterschiedliche Geschäftsmodelle in internationalen Märkten

- Du konfigurierst Tracking-Pixel, Tags, Trigger sowie Variablen
- Die Durchführung von technischen Audits sowie die Überprüfung bestehender Implementierungen liegen in Deiner Hand
- Das Monitoring und die Sicherung unserer Datenqualität fallen in Deinen Aufgabenbereich
- Du arbeitest eng mit dem Data Analytics und Software Development Team zusammen

DEIN PROFIL

- Du bringst ein abgeschlossenes Studium im Bereich Informatik oder eine vergleichbare Ausbildung mit
- Du hast ein tiefgehendes Verständnis im Bereich Marketing Intelligence (Cookies, Pixel, Attribution etc.)
- Du bist sicher im Umgang mit Google Analytics, Google Tag Manager und ähnlichen Technologien
- Du bist erfahren im Umgang mit CSS, JavaScript, JSON und HTML
- Du konntest bereits Einblicke in Digital Analytics Trends sowie innovative Ansätze zu Web- und App Tracking erhalten
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe sowie eine hohe Affinität für analytische Prozesse und Zahlen
- Sehr gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Das klingt nach Dir? Dann freuen wir uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Sende Deine Bewerbung bitte zusammengefasst in einer PDF-Datei inklusive Deiner Gehaltsvorstellung und Deinem Wunsch-Standort mit dem Betreff „Web Analytics Manager (M/W/D)“ per E-Mail an:

Jasmin Buschmann
karriere@aaa-internetshops.de

Triple A Internetshops GmbH
Zentrale Bielefeld
Am Lenkwerk 3 | 33609 Bielefeld
Standort Berlin
Kemper Platz 1 (Sony Center) | 10785 Berlin

