



# DURCHBLICK BEHALTEN



Wir suchen ab sofort einen

## ONLINE MARKETING MANAGER (M/W)

Schwerpunkt Analyse, Statistik und Marketing-Controlling  
für die Erweiterung unseres Triple A Teams in Vollzeit

### WER WIR SIND

Die Triple A Internetshops GmbH versteht sich als eine der Größen im E-Commerce Business und arbeitet als solche ausschließlich für Onlineshops, die in ihrer jeweiligen Branche Spitzenpositionen einnehmen. Dazu gehören [www.eis.de](http://www.eis.de), [www.druckerzubehoer.de](http://www.druckerzubehoer.de), [www.handyzubehoer.de](http://www.handyzubehoer.de) sowie eine Vielzahl weiterer Shops und Aktivitäten. Das stetige Streben nach Weiterentwicklung und Optimierung steht bei all unseren Aktivitäten ganz klar im Fokus und ist ein grundlegender Baustein unseres wirtschaftlichen Erfolges und unserer stark expansiven Ausrichtung.

### UNSERE PHILOSOPHIE

Diverse Siegel und Auszeichnungen belegen, dass unser Beitrag für die von uns betreuten E-Commerce Portale stets von Effektivität, Professionalität, Qualität und Vertrauen geprägt ist. Eben diese Leitlinien bestimmen auch unsere Unternehmensphilosophie. Im Zuge der Personalentwicklung bieten wir ein strukturiertes, auf jeden Mitarbeiter zugeschnittenes Entwicklungsprogramm mit vielzähligen Trainings an. Aber auch abseits davon sind der persönlichen Entwicklung bei uns keine Grenzen gesetzt: Verantwortungsvolle Projekte und Aufgaben sorgen für ein abwechslungsreiches, motivierendes und herausforderndes Betriebsklima in einem tollen Team.

### WAS WIR BIETEN

Wir bieten Dir durch interne und externe Trainings eine kontinuierliche Weiterentwicklung und eine außergewöhnliche Arbeitswelt. Unsere Arbeitswelt in einem der modernsten Bürogebäude Bielefelds sowie vielseitige flexible Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodelle sind nicht allein motivierend, sondern werden durch angenehme Dinge wie eine Sonnenterrasse, einen Fitnessraum, Obstkörbe, vermögenswirksame Leistungen und vieles mehr zu einem attraktiven Gesamtpaket zusammengeführt, das Lust auf die Mitarbeit in einem tollen Team und spannenden Projekten bereitet.

### DEINE AUFGABEN

- Konstantes Monitoring aller (Online-) Marketingmaßnahmen und Erstellung von Handlungsempfehlungen
- Kontinuierliche Optimierung aller Online-Marketing-Prozesse

- Entwicklung von Testszenarien (A/B Tests) zur Analyse des User-Verhaltens und der Onlineshop-Performance (Anzeigentexte, Landing Pages und Gebotsstrategien)
- Evaluierung von Tool-Entwicklungen im Online Marketing Bereich
- Auf- und Ausbau eines unternehmensübergreifenden Marketing-Controllings

### DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium, idealerweise im Bereich Wirtschaftsinformatik, Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- Ausgeprägtes analytisches Verständnis, Freude am Umgang mit Zahlen, deren Auswertung und Interpretation sowie Statistik-Kenntnisse wünschenswert
- Erfahrung im Umgang mit der Statistiksoftware R
- Excel beherrschst Du sehr gut
- Erste Erfahrungen im Online-Marketing sind von Vorteil
- Spaß an Teamarbeit und dem gemeinsamen Entwickeln neuer Lösungsansätze
- gutes Gespür für neue Trends im Online Marketing und E-Commerce
- hohes Engagement, Eigeninitiative und selbstständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Einsatzbereitschaft zeichnet Dich aus, Neugier und Lernbereitschaft treibt Dich an
- Deutsch- und Englisch beherrschst Du perfekt in Wort und Schrift

Richte Deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und dem Betreff „Online Marketing Manager (M/W)“ per E-Mail an:

André Bierbass  
[karriere@aaa-internetshops.de](mailto:karriere@aaa-internetshops.de)

Triple A Internetshops GmbH  
Lenkwerk 3 | 33609 Bielefeld

