



SATISFYER: DIE NÄCHSTE SEXUELLE REVOLUTION

Unternehmensportrait der größten Marke im Bereich Sexual Wellness

Satisfyer (www.satisfyer.com) hat sich binnen kürzester Zeit nach Markteinführung zur weltweit größten Marke im Bereich Sexual Wellness etabliert und gleichzeitig den bestehenden Markt mit seinen innovativen Produkttechnologien revolutioniert. Satisfyer wird bereits in über 90 Ländern verkauft und hat seine Patente in allen Schlüsselmärkten eingereicht. Gegründet wurde die Marke im Jahr 2016 in Bielefeld. Ein weiterer Schritt in diese Richtung ist auch der im Jahr 2017 eingeführte eigenständige Online-Shop, welcher den Vertrieb der Produkte weltweit ermöglicht.

Das Erfolgsrezept der Marke Satisfyer besteht dabei primär aus der Entwicklung und Weiterentwicklung neuer Toys sowie der damit einhergehenden Kundenorientierung – schließlich lässt die Marke viele Kundenwünsche und -Anregungen stets in seine Designs und Produkt-Relaunches einfließen, um so den Bedürfnissen der Käufer fortwährend gerecht zu werden. Mittlerweile umfasst das Satisfyer-Produktportfolio drei Bereiche, die jeweils unterschiedliche Zielgruppen ansprechen.

Hierzu zählen die Satisfyer WOMEN – eine Serie von Druckwellen-vibratoren, die aufgrund ihrer nahezu berührungslosen Stimulation mehrfache multiple Orgasmen bei der Frau auslösen können und sich aufgrund dessen hoher Beliebtheit erfreuen. Das bestätigen auch zahlreiche Beiträge aus der nationalen und internationalen Lifestyle-Presse. Derzeit sind fünf dieser revolutionären Frauentoys auf dem Markt: Der Satisfyer Pro 2 Next Generation, der Satisfyer Pro Penguin Next Generation, der Satisfyer Pro Deluxe Next Generation, der Satisfyer 1 Next Generation sowie der Satisfyer 2 Next Generation. Heiß begehrt sind zudem der Satisfyer Pro G-Spot Rabbit, der Satisfyer Pro Traveler sowie der Satisfyer Pro Plus Vibration.

Eine weitere Zielgruppe bilden zudem die Männer, welche sich ab Anfang 2018 mit dem Satisfyer MEN einen Masturbator-Revolutionär im modernen Lifestyle-Design nach Hause bestellen können. Das Toy verfügt über ein neuartiges Pump-Feature sowie einen innovativen Innendruckregulator und beschert laut Testimonial Rocco Siffredi „den besten Orgasmus für den Mann“.

Ebenso nachgefragt werden aber auch Produkte für Paare: Derzeit ist ein Launch des Satisfyer Pro 4 Couples geplant, einem klassischen Partnervibrator aus Silikon, der um die innovative Satisfyer-Technologie erweitert wurde.

Zahlreiche Auszeichnungen führender Fachzeitschriften und renommierter Designwettbewerbe zeugen zudem von dem enormen Erfolg der Satisfyer Produkte. Dazu zählen die Awards „Satisfyer Best Newcomer Brand of the Year 2016“ (EAN Magazin), „Satisfyer Brand of the Year 2016“ (EAN Magazin), „Highest Potential Product Satisfyer Men“ (EAN Magazin), „Most Innovative New Toy 2016“ für den Satisfyer Pro Penguin Next Generation (Sign Magazin), „DESIGN AWARD 2017, „reddot award 2017“, „Good Design Selection“ sowie „Focus Open 2017 Special Mention“.

Um die Markenbekanntheit sowie den Wiedererkennungswert weiter zu erhöhen, verfolgt die Marke Satisfyer die international größte Werbe-Offensive: Hierfür wird in den nächsten Jahren ein dreistelliger Millionenbetrag in unterschiedliche Maßnahmen investiert, um den Sexual Wellness Markt weiter auszubauen. Dazu veröffentlicht Satisfyer kontinuierlich ganzseitige Printkampagnen in den führenden Frauenmagazinen wie Elle, Cosmopolitan etc. weltweit. Außerdem arbeitet das Unternehmen derzeit an mehreren neuen TV Spots und einer weltweiten Kampagne. Diese Werbemaßnahmen werden zusammen mit Europas angesehenster und prämiertester Werbeagentur Jung von Matt (EIS, Mercedes Menz, Audi, Vodafone, Angela Merkel, Sixt Autovermietung u.v.m.) erarbeitet und umgesetzt. 2018 wird Satisfyer die weltweit meist beworbene Marke sein – mehr als 270.000.000 Menschen werden die Satisfyer-Werbung jeden Tag sehen.

Satisfyer