



“PARTNER“ STARTET 2018 MIT NEUEM MARKENAUFTRITT

Satisfyer vergrößert Portfolio

Die erfolgreiche Marke „Partner“ wird künftig unter der weltweit einheitlichen Dachmarke „Satisfyer“ als „Satisfyer Partner“ auftreten. Die Weiterentwicklung der Marke spiegelt die Transformation der deutschen Lifestylemarke wieder.

Als Basis für den neuen Markenauftritt diente eine großangelegte Befragung von Kunden und Partnern. Das Unternehmen und die Mitarbeiter werden als zuverlässig, sowie Produkte als qualitativ sehr hochwertig angesehen. Auf diesem Image baut der neue Markenauftritt auf und rückt gleichzeitig noch stärker die Kundenwünsche in den Mittelpunkt. Die neue Dachmarke „Satisfyer“ stellt den Kunden stärker in den Mittelpunkt. Sie vermittelt die Aufstellung als diversifiziertes Unternehmen und den Anspruch, integriert zu arbeiten, dadurch interne Synergien zu heben und Mehrwert für Kunden und Mitarbeiter zu schaffen. Vor allem das neue Logo unterstreicht dies.

Die bis vor kurzem noch getrennten Logos von Satisfyer und Partner bilden jetzt eine Einheit und stellt so bewusst eine Evolution von Satisfyer dar. „Insbesondere unter Berücksichtigung des zukünftigen starken Werbeauftritts für Satisfyer macht die neue Ausrichtung sehr viel Sinn und wird den Wachstum von Satisfyer Partner noch weiter beschleunigen“, so Marketing Direktorin Nicola Stevens.

