



SATISFYER PLANT RIESIGE WERBEMASSNAHMEN

„Real life“ Tests mit großen Frauenmagazinen

Bevor Satisfyer seine 3-jährige weltweite TV- und Online-Werbekampagne für über 100 Millionen Dollar startet, testet die deutsche Marke derzeit in Form von „real life“ Tests mit großen Frauenmagazinen. Satisfyer feiert das Ende des Jahres, indem es die führende Rolle in der Bildung und Kommunikation über „Sexual Wellness“ an über 60 Millionen Konsumenten pro Monat übernimmt.

„In der ELLE USA Magazine (Dezember 2017) hat Satisfyer 8 Seiten mit Bildung, ELLE Inner Members Umfrage und Werbung einschließlich online (elle.com) gedruckt, Werbung welche in der Regel für erwachsenen Spielzeuge in Frauen-Mainstream-Magazinen weltweit eine absolute Seltenheit darstellt! Satisfyer wird für diesen Monat Dezember über 25 Millionen amerikanische ELLE-Leser erreichen (Printausgabe und Online). Da wir fest an die Konsistenz glauben, haben wir entschieden, unsere massive Investition und Partnerschaft mit ELLE USA für das Jahr 2018 zu verlängern und werden jeden Monat entweder mit Anzeigen oder Tutorials in gedruckter Ausgabe und online, beginnend im Januar 2018, präsent sein, um die Markenbekanntheit zu erhöhen und den Wiedererkennungswert weiter auszubauen, wodurch zunehmender der Abverkauf für alle unsere Einzelhändler gesteigert werden soll.“ sagte Jerome Bensimon, Vice President of Sales. „Mit der gleichen starken Intention und der Investition in den zukünftigen Geist sind wir wirklich stolz zu verkünden, dass wir gerade die gleiche Vereinbarung mit COSMOPOLITAN USA unterschrieben haben, die monatlich mehr als 35 Millionen von Verbrauchern erreicht und so eine aktive Rolle bei der Aufklärung im Bereich „Sexual Wellness“ übernimmt.“ fügt Jerome Bensimon hinzu.

„Außerdem arbeiten wir an einem neuen Satisfyer Women TV Spot und einer weltweiten Kampagne in Zusammenarbeit mit Europas angesehenster und prämierter Werbeagentur Jung von Matt (Mercedes Benz, Audi, Vodafone, Angela Merkel, Sixt Mietwagen usw.). Die Dreharbeiten haben bereits Anfang November in Großbritannien begonnen. Die Weltpremiere wird Ende Januar 2018 veröffentlicht“, sagte Jerome Bensimon. Aufgrund seiner Strategie, möchte Satisfyer im Jahr 2018 eine der meistbeworbenen Marken weltweit sein.

Satisfyer