



EIS HOLT SICH DEN GERMAN BRAND AWARD

Bielefeld, 6. Juni 2019, mit einer siegreichen Markenstrategie und einer erfolgreichen Umsetzung gewinnt EIS dieses Jahr gleich in zwei Kategorien den **German Brand Award**.

Am German Brand Award können Unternehmen, Agenturen, Dienstleister sowie nichtkommerzielle und staatliche Organisationen aus allen Branchen weltweit teilnehmen. Der Award begreift und prämiiert Marken ganzheitlich. Mit seinen Kriterien und Wettbewerbsklassen prämiiert er die vielfältigen Facetten der professionellen Markenführung. Die Expertengremien des Rats für Formgebung entscheiden über die Zulassung zum Wettbewerb von über 1.200 Einreichungen. Bereits hier konnte EIS erfolgreich überzeugen und wurde nominiert.

EIS ist Sieger in den Kategorien **Excellent Brands - Beauty & Care** und **Excellent Brands - Product Brand of the Year** und erhält den German Brand Award 2019.

„Unser Ziel ist es, dass Kunden unserer Marke in allen Bereichen vertrauen können. Es freut uns, dass wir mit unserer Markenstrategie nicht nur unsere Kunden überzeugen, sondern auch die German Brand Award Jury“, so André Bierbass, Chief Operating Officer der EIS GmbH.

ÜBER EIS

„Entdecke Deine Sinnlichkeit“ – Gegründet 2006 in Bielefeld avanciert EIS als Vorreiter in der Enttabuisierung von Liebesangelegenheiten innerhalb kürzester Zeit zum führenden deutschen Onlineshop für intime Lifestyleprodukte. Mit über 25.000 täglich aktualisierten Produkten richtet sich das kunterbunte Sortiment an Frauen, Männer und Paare, die ihre Sexualität und Leidenschaft bewusst leben, lieben und spielerisch genießen.

EIS ist Doktor für Herzensangelegenheiten, extragroßer Schokobecher mit doppelt Sahne, beste Freundin und die Fußballmannschaft nach dem Sieg zugleich. EIS überzeugt mit höchster Produktqualität, einer 10-jährigen Produkt-Garantie, einem 365-tägigen Geld-Zurück-Versprechen sowie einer immer gültigen Tiefpreisgarantie.

2018 konnte sich EIS im YouGov & Handelsblatt BrandIndex als Erotikshop mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis der Branche behaupten. Dabei positionierte sich EIS über die Grenzen der Erotikbranche hinaus in der Kategorie „Einzelhändler“ neben Amazon und Ebay mit der Belegung von einem der ersten drei Plätze an der Spitze. Mit einem Umsatz von weit über 100 Millionen Euro vertrauen mehr als 8,5 Millionen Kunden EIS.“



facebook.com/eisDE



youtube.com/eisDE



twitter.com/eisDE



instagram.com/eisDE



eis.de/blog