



EIS

Entdecke Deine Sinnlichkeit

www.eis.de

AUCH DIESES JAHR WIEDER AN DER SPITZE:

EIS gewinnt erneut den Deutschen Onlinehandel Award

Köln. Ein weiteres Mal konnte EIS (www.eis.de) überzeugen und wurde von seinen Kunden zum besten Onlineanbieter in der Kategorie „Erotik“ gewählt. Am 03. April 2019 zeichnete der ECC Köln EIS mit dem 1. Platz aus. Damit positioniert sich EIS klar vor Konkurrenten wie Beate Uhse (2. Platz) und Amorelie (3. Platz). Grundlage des Deutschen Onlinehandel Awards war die Befragung „Customers' Choice“, der die 120 größten Onlineanbieter Deutschlands anhand von mehr als 15.000 Kundenbewertungen auswertet. Der Fokus lag dabei auf dem ganzheitlichen digitalen Einkaufserlebnis. „Wir freuen uns, dass wir zum wiederholten Mal den Deutschen Onlinehandel Award verliehen bekommen haben. Als Unternehmen mit größter Kundenzufriedenheit sind wir motiviert, die Anforderungen unserer Kunden weiterhin zu erkennen und effektiv zu beantworten“ so André Bierbass, Chief Operating Officer der EIS GmbH.

ÜBER EIS

„Entdecke Deine Sinnlichkeit“ – Gegründet 2006 in Bielefeld avanciert EIS als Vorreiter in der Enttabuisierung von Liebesangelegenheiten innerhalb kürzester Zeit zum führenden deutschen Onlineshop für intime Lifestyleprodukte. Mit über 25.000 täglich aktualisierten Produkten richtet sich das kunterbunte Sortiment an Frauen, Männer und Paare, die ihre Sexualität und Leidenschaft bewusst leben, lieben und spielerisch genießen. EIS ist Doktor für Herzensangelegenheiten, extragroßer Schokobecher mit doppelt Sahne, beste Freundin und die Fußballmannschaft nach dem Sieg zugleich. EIS überzeugt mit höchster Produktqualität, einer 10-jährigen Produkt-Garantie, einem 365-tägigen Geld-Zurück-Versprechen sowie einer immer gültigen Tiefpreisgarantie. 2018 konnte sich EIS im YouGov & Handelsblatt BrandIndex als Erotikshop mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis der Branche behaupten. Dabei positionierte sich EIS über die Grenzen der Erotikbranche hinaus in der Kategorie „Einzelhändler“ neben Amazon und Ebay mit der Belegung von einem der ersten drei Plätze an der Spitze. Mit einem Umsatz von weit über 100 Millionen Euro vertrauen mehr als 8,5 Millionen Kunden EIS.“

