



STIFTUNG WARENTEST DECKT AUF

EIS mit der Note 1.6 ganz vorne dabei

Bielefeld, 31.01.2019, die Stiftung Warentest hat 18 Toys auf Schadstoffbelastung untersucht. Viele der Testkandidaten sind hier mit mangelhaften Bewertungen durchgefallen. EIS begrüßt, dass unabhängige Institutionen wie Stiftung Warentest eigene Produktuntersuchungen durchführen, da auf diesem Wege fehlerhafte Produkte aufgefunden werden können.

Zum Bedauern von EIS legen die Testblätter bei ihren jüngsten Produktuntersuchungen Mängel bei Lieferanten von EIS auf. Dennoch hat die Sicherheit aller Produkte bei EIS oberste Priorität. Alle Produkte die im Test schlechter als „gut“ abgeschlossen haben, hat EIS unmittelbar aus dem Sortiment entfernt.

TOYS AUF DEM PRÜFSTAND

Bisher erreichten EIS keine kritischen Rückfragen. Die Verantwortung wird sehr ernst genommen, so dass der Kundenservice alle eingehenden Anfragen bis 23.30 Uhr am selben Tag beantwortet. Für die Produktmanager steht die Zufriedenheit der EIS Kunden im Vordergrund. Sie sind stets in der Lage, umfassend und fachgerecht auf jegliche Fragen der Produkte zu antworten. Es ist dabei nicht nur das erklärte Ziel, sondern auch Anspruch von EIS sämtliche gesundheitlichen Anforderungen vollends zu entsprechen, sodass die Freude an den Produkten im Mittelpunkt bleibt.

Die Produkte der EIS-Eigenmarke ‚Satisfyer‘ konnten im Test glänzen – der Satisfyer Pro 2 next generation schloss mit der Note 1,6 ab.

„Wir von EIS sind uns den Anforderungen höchster Qualität bewusst, so dass diese für uns immer an erster Stelle steht. Die gute Bewertung bestätigt uns in der Produktentwicklung“, so André Bierbass, Chief Operating Officer der Triple A Internetshops GmbH.

KUNDENZUFRIEDENHEIT

Als Unternehmen mit größter Kundenzufriedenheit ist es EIS ein Anliegen, dass dies auch so bleibt. EIS ist jeden Tag bemüht, den Service und die Produkte noch besser zu machen, um den Kunden unvergleichliche Qualität zu bieten. EIS ist sich der besonderen Verantwortung gegenüber den Endabnehmern bewusst; darauf können die Verbraucher vertrauen.



facebook.com/eisDE



youtube.com/eisDE



twitter.com/eisDE



instagram.com/eisDE



eis.de/blog