



EIS MIT NEUEM SATISFYER MEN WERBESPOT

Bielefeld. Ganz im Zeichen des fünfhundertsten Todestages von Leonardo da Vinci erscheint der neueste Satisfyer Men Werbespot der hauseigenen Marke von EIS. Satisfyer (www.satisfyer.com) gilt durch ihre revolutionären Technologien als weltweit größte Marke im Bereich Sexual Wellness. Mit der Satisfyer Men Kollektion schafft Satisfyer eine Innovation in der Stimulation des Mannes.

INSPIRATION DURCH LEONARDO DA VINCI'S GEMÄLDE „MONA LISA“

Sextoys werden immer beliebter. Hochwertige Toys sind bei vielen Männern für die intimen Momente mit sich selbst, inzwischen Teil der erotischen Grundausstattung. Der Spot macht auf humorvolle Weise auf die Satisfyer-Men Produktwelt aufmerksam. Dargestellt wird ein junger Mann, der sich ein Toy baut, um in seinen Träumen seiner Wunschkameradin Mona Lisa näher zu kommen. In dem Spot wird die Thematik aufgegriffen, dass in Sachen Sex und Lust für Männer keine Mühe zu groß ist. Im Fokus stehen dabei die Produkte „Satisfyer Men Vibration“ und „Satisfyer Men Heat Vibration“. Die Satisfyer-Men Reihe gehört zu unseren Bestsellern. Wir freuen uns den Männern in unserem neuen Spot die Produktneuheiten vorstellen zu können“ so André Bierbass, Chief Operating Officer der EIS GmbH.

ÜBER EIS.DE

"Entdecke Deine Sinnlichkeit" - Gegründet 2006 in Bielefeld avanciert EIS als Vorreiter in der Enttabuisierung von Liebesangelegenheiten innerhalb kürzester Zeit zum führenden deutschen Onlineshop für intime Lifestyleprodukte. Mit über 25.000 täglich aktualisierten Produkten richtet sich das kunterbunte Sortiment an Frauen, Männer und Paare, die ihre Sexualität und Leidenschaft bewusst leben, lieben und spielerisch genießen.

EIS ist Doktor für Herzensangelegenheiten, extragroßer Schokobecher mit doppelt Sahne, beste Freundin und die Fußballmannschaft nach dem Sieg zugleich. EIS überzeugt mit höchster Produktqualität, einer 10-jährigen Produkt-Garantie, einem 365-tägigen Geld-Zurück-Versprechen sowie einer immer gültigen Tiefpreisgarantie. 2018 konnte sich EIS im YouGov & Handelsblatt BrandIndex als Erotikshop mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis der Branche behaupten. Dabei positionierte sich EIS über die Grenzen der Erotikbranche hinaus in der Kategorie "Einzelhändler" neben Amazon und Ebay mit der Belegung von einem der ersten drei Plätze an der Spitze. Mit einem Umsatz von weit über 100 Millionen Euro vertrauen mehr als 8,5 Millionen Kunden EIS."

