



SATISFYER ERWIRBT DIE WELTWEITEN RECHTE FÜR PENTHOUSE

Die EIS GmbH / Satisfyer erwirbt ab 01.01.2020 die weltweiten Markenrechte an der Magazinmarke Penthouse. EIS erwirbt mit dieser Kooperation nicht nur das dauerhafte Produktnutzungsrecht an der Marke Penthouse, sondern wird damit auch Hauptlieferant aller Penthouse Stores, die aktuell weltweit eröffnet werden.

Als Unternehmen mit größter Kundenzufriedenheit ist es EIS jeden Tag ein Anliegen, den Service und die Produkte noch besser zu machen, um den Kunden unvergleichliche Qualität zu bieten. "Die Marke Penthouse hat weltweit einen exzellenten Ruf, sodass wir im Verbund mit unseren beiden starken Marken EIS und Satisfyer große Entwicklungschancen sehen, um ein noch exzellenteres Erlebnis unserer Produkte zu ermöglichen", so André Bierbass, Chief Operating Officer der EIS GmbH.

EIS ERWEITERT PRODUKTSORTIMENT

Mit diesem visionären Denken setzt EIS völlig neue Maßstäbe für die Branche und nimmt in nahezu allen Produktbereichen Spitzenpositionen ein. Anfang 2020 startet eine große Dessous-, Drogerie- und Toylinie. "Die Übernahme der Markenrechte ist für uns ein weiterer Schritt auf dem Weg, unsere internationalen Vertriebsaktivitäten auszuweiten und somit neue Kunden weltweit mit unserem ausgezeichneten Angebot zu erreichen", so André Bierbass, Chief Operating Officer der EIS GmbH. Ein hoher Anspruch an die Qualität und Ästhetik gilt auch hier für EIS als ein selbstverständlicher und unabdingbarer Standard. So freut es EIS, ein Shooting mit allen bekannten Penthouse Models realisieren zu können.

ÜBER EIS

Gegründet 2006 in Bielefeld avanciert EIS als Vorreiter in der Enttabuisierung von Liebesangelegenheiten innerhalb kürzester Zeit zum führenden deutschsprachigen Onlineshop für intime Lifestyleprodukte. 2018 positionierte sich EIS über die Grenzen der Erotikbranche hinaus in der Kategorie "Einzelhändler" neben Amazon und Ebay in Deutschland mit der Belegung von einem der ersten drei Plätze an der Spitze. Mit einem Umsatz von weit über 200 Millionen Dollar vertrauen mehr als 8 Millionen Kunden EIS. "Mit über 25.000 täglich aktualisierten Produkten richtet sich das kunterbunte Sortiment an Frauen, Männer und Paare, die ihre Sexualität und Leidenschaft bewusst leben, lieben und spielerisch genießen.

EIS ist Doktor für Herzensangelegenheiten, extragroßer Schokobecher mit doppelt Sahne, beste Freundin und die Fußballmannschaft nach dem Sieg zugleich. EIS überzeugt mit höchster Produktqualität, einer 10-jährigen Produkt-Garantie, einem 365-tägigen Geld-Zurück-Versprechen sowie einer immer gültigen Tiefpreisgarantie.



facebook.com/eisDE



youtube.com/eisDE



twitter.com/eisDE



instagram.com/eisDE



eis.de/blog