



## GOFEMININ-TESTSIEG FÜR EIS

### Die Geschenkbox von EIS überzeugt im Produkttest

Gofeminin hat einen Produkttest durchgeführt und dieses Mal die Geschenkbox von EIS unter die Lupe genommen. Das Ergebnis des Tests ist eindeutig: Die Geschenkbox konnte 96% der über 1.200 Testerinnen überzeugen. Diese hatten die Möglichkeit, die Produkte ausgiebig zu testen und zu genießen. Im Anschluss des Produkttests konnten die Testerinnen einen Bewertungsbogen ausfüllen und die Produkte an Freunde, Nachbarn und Arbeitskollegen weiterempfehlen.

In der Box standen den Gofeminin-Testerinnen neben einer Broschüre mit den jeweiligen Produktinformationen fünf Toys zur Bewertung bereit: Die Druckwellenvibratoren „Flamingo“, „Lucky Ducky“ und „Moregasms“, sowie der Satisfyer „Multifun 1“ und das Vibro-Ei. Ob alleine, zu Zweit oder bei einem heißen Bad – die Toys erfüllten die Erwartungen der Damen auf ganzer Linie. Wem das nicht reichte, konnte mit dem 25% Gutschein die Onlinewelt auf eis.de entdecken.

„Unsere Strategie ist in erster Linie die Kundenzufriedenheit kontinuierlich hoch zu halten. Umso mehr freut es uns, dass wir mit unseren Produkten die Gofeminin-Testerinnen absolut überzeugen konnten“, so André Bierbass, Chief Operating Officer der EIS GmbH.

# ÜBER EIS

„Entdecke Deine Sinnlichkeit“ – Gegründet 2006 in Bielefeld avanciert EIS als Vorreiter in der Enttabuisierung von Liebesangelegenheiten innerhalb kürzester Zeit zum führenden deutschen Onlineshop für intime Lifestyleprodukte. Mit über 25.000 täglich aktualisierten Produkten richtet sich das kunterbunte Sortiment an Frauen, Männer und Paare, die ihre Sexualität und Leidenschaft bewusst leben, lieben und spielerisch genießen.

EIS ist Doktor für Herzensangelegenheiten, extragroßer Schokobecher mit doppelt Sahne, beste Freundin und die Fußballmannschaft nach dem Sieg zugleich. EIS überzeugt mit höchster Produktqualität, einer 10-jährigen Produkt-Garantie, einem 365-tägigen Geld-Zurück-Versprechen sowie einer immer gültigen Tiefpreisgarantie. 2018 konnte sich EIS im YouGov & Handelsblatt BrandIndex als Erotikshop mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis der Branche behaupten. Dabei positionierte sich EIS über die Grenzen der Erotikbranche hinaus in der Kategorie „Einzelhändler“ neben Amazon und Ebay mit der Belegung von einem der ersten drei Plätze an der Spitze. Mit einem Umsatz von weit über 100 Millionen Euro vertrauen mehr als 8,5 Millionen Kunden EIS.“