



KOPF AN KOPF MIT AMAZON & EBAY



YOUNGOV BRANDINDEX: EIS.DE KOPF AN KOPF MIT AMAZON & EBAY

Triple A-Vertriebslinie setzt sich deutlich gegen den Wettbewerb durch

Bielefeld. Die deutschen Verbraucher sind sich sicher: Der Erotik-onlineshop EIS.de (www.eis.de) bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis der Branche. Dies ist das Ergebnis des aktuellen BrandIndex – einem Preis-Leistungs-Sieger-Rankings, das von YouGov in Kooperation mit dem Handelsblatt erhoben wird. Darüber hinaus positioniert sich EIS.de auch über die Grenzen des Erotikmarkts hinaus: Der Onlineshop belegt in der Kategorie „Einzelhändler“ Platz drei (25,4 Punkte) und macht damit nicht nur Anbietern wie Amazon (Platz eins; 45,7 Punkte) und eBay (Platz zwei; 28,2 Punkte) zunehmend Konkurrenz, sondern setzt sich zudem auch gegen Marken wie MediaMarkt (Platz vier; 22,5 Punkte) und Tchibo (Platz fünf; 20,4 Punkte) durch. Für den BrandIndex wurden im Zeitraum vom 01. Februar 2017 bis 31. Januar 2018 insgesamt rund 700.000 Online-Interviews geführt, in denen Verbraucher das Preis-Leistungs-Verhältnis von knapp 1.200 Marken in 37 Kategorien bewerteten. Die Bewertungsskala reichte dabei von -100 bis +100 Punkte.

EIS.DE SETZT SICH GEGEN DIE KONKURRENZ DURCH

EIS.de ist unter dem Dach der aufstrebenden Triple A Internetshops GmbH angesiedelt und hat in den vergangenen Jahren intensiv in sein Brandimage investiert. André Bierbass, Chief Operating Officer der Triple A: „Unser Ziel war es immer neue Geschäftsfelder zu erschließen, neue Herausforderungen zu suchen und den Markt zu revolutionieren. Darum freuen wir uns sehr, dass wir mit EIS im BrandIndex so gut abgeschnitten haben und die Verbraucher uns gegenüber der Konkurrenz präferieren.“ Tatsächlich sind direkte Wettbewerber nicht in dem Top 5-Ranking der Kategorie „Einzelhandel“ vertreten, einzig EIS.de schaffte es auf das Siegereppchen. „Das bestätigt für uns erneut die Marktführerschaft von EIS im Segment der Erotik-/Lifestylebranche und zeigt uns, dass wir mit unserem Image aber auch mit unserer Tiefpreisgarantie und unserem engagierten Kundensupport bei den Verbrauchern punkten können“, so Bierbass.

KUNDENZUFRIEDENHEIT ALS HÖCHSTES GUT

EIS.de gilt als einer der größten Anbieter von intimen Lifestyle-Produkten und erweitert sein derzeit mehr als 25.000 Produkte umfassendes Sortiment nicht nur stetig mit Produktneuheiten, sondern setzt zunehmend auch neue Trends – so wie aktuell mit der beliebten Satisfyer-Range. Neben der stets hochwertigen Produktqualität forciert der Onlineshop insbesondere die Zufriedenheit seiner Kunden: Als einziger Anbieter der Branche bietet EIS eine 10-jährige Garantie auf sämtliche Produkte sowie ein 365 Tage Geld-Zurück-Versprechen – und das mit Tiefpreisgarantie. Darüber hinaus ist der Kundensupport 20 Stunden am Tag besetzt und beantwortet jede Anfrage bis 23:30 Uhr noch am selben Tag.