



KUNDEN LIEBEN EIS

EIS gewinnt Deutschen Onlinehandel-Award

Köln. Wieder einmal kann der E-Commerce-Riese EIS (www.eis.de) seine Kunden überzeugen. Am Abend des 11.4.2018 wurde der beliebte Onlineshop für intime Lifestyleartikel mit dem Deutschen Onlinehandel-Award – Customers' Choice in der Kategorie Sport & Freizeit ausgezeichnet. EIS belegt bundesweit vor dem Buchhandelsriesen Thalia den zweiten Platz. Zum siebten Mal wurden die größten und wichtigsten Online-Shops in Deutschland anhand von mehr als 13.000 Konsumentenbewertungen ausgezeichnet. Verliehen wurde der Award vom ECC Köln in Zusammenarbeit mit dotSource. Insgesamt wurden sieben kundenorientierte Erfolgsfaktoren untersucht: User Experience, Content & Inspiration, Service, Sortiment, Preis/Leistung, Marken-Image und Convenience. Wieder einmal kann sich EIS gegenüber der Konkurrenz durchsetzen.

EIS AUF DER ÜBERHOLSPUR

Nachdem sich der Erotikonlineshop erst kürzlich im YouGov & Handelsblatt BrandIndex Kopf an Kopf mit Amazon und Ebay befand, konnte EIS bei seinen Kunden erneut punkten. Basis für die Verleihung des Deutschen Onlinehandel-Awards ist die Untersuchung „Customers' Choice – Beste Online-Shops 2018“. Der Award unterstreicht einmal mehr die führende Marktposition des etablierten Onlineshops. Kein anderer Shop aus der Branche konnte seine Kunden auch nur annähernd überzeugen.

GUTE ARBEIT ZAHLT SICH AUS

Bereits seit 2006 fungiert EIS als Wegbereiter für die Enttabuisierung der schönsten Nebensache der Welt. EIS zeigt somit, dass sich auch ein bewährter Onlineshop in der hart umkämpften Branche behaupten kann. „Wir sind sehr stolz mit dem Customers' Choice zu einem der besten deutschen Onlineshops gekürt worden zu sein“, freut sich André Bierbass, Chief Operating Officer der EIS GmbH. „Jeden Tag geben wir unser Bestes und arbeiten daran, ein einzigartiges Kundenerlebnis zu schaffen. Die zahlreichen Auszeichnungen zeigen umso mehr, dass sich leidenschaftliche Arbeit auszahlt.“