

DEIN BESTES BILD!

MARKTEINTRITT ÜBERTRIFFT ALLE ERWARTUNGEN

Das vielfältige Produktsortiment wird um Fotobücher erweitert

Bielefeld. Die am 02.08.2018 gelaunchte Vertriebslinie Bilder.de hat einen sehr erfolgreichen Start hingelegt, der bereits innerhalb des ersten Monats nach Markteintritt die Erwartungen weit übertroffen hat.

Das derzeitige Produktangebot umfasst Leinwände, Acrylbilder, Poster und Fototassen, welches Dank modernsten Maschinen- und Drucktechniken innerhalb kürzester Zeit, in höchster Qualität zum kleinsten Preis hergestellt wird.

Der innovative Bildkonfigurator, der stetig um weitere Funktionen erweitert wird, ermöglicht eine individuelle Anpassung und Gestaltung der Produkte, um so die bestmögliche Umsetzung kreativer Wünsche zu erzielen. Gestalterische Inspiration wird dem Kunden zudem durch eine kostenlose XXL-Fotogalerie geboten.

Passend zur Weihnachtszeit wird das Produktsortiment um Fotobücher ergänzt. So erhalten die Kunden die Möglichkeit, individuelle Fotobücher für ihre Lieben zu gestalten und ihnen somit ein ganz persönliches Geschenk zu überreichen. Darüber hinaus strebt die innovative Vertriebslinie Bilder.de eine stetige Sortimentserweiterung an, um die Kunden von dem unvergleichbaren Produktangebot zu begeistern.

„Wir sind sehr stolz, einen so erfolgreichen Start mit unserer neuen Vertriebslinie Bilder.de hingelegt zu haben. Da wir unseren Kunden jedoch eine noch größere Auswahl an Produkten bieten möchten, streben wir eine stetige Erweiterung unseres Produktsortiments an“, sagt André Bierbass, Chief Operating Officer der Triple A Internetshops GmbH.