



WEIHNACHTS- GESCHÄFT BOOMT



STARKES WEIHNACHTSGESCHÄFT FÜR DEN E-COMMERCE

Prall gefüllte Warenkörbe bei der Triple A Internetshops GmbH

Bielefeld. Die Triple A Internetshops GmbH rechnet mit einem sehr zufriedenstellenden Weihnachtsgeschäft im Onlinehandel. Bereits vor einigen Wochen habe man das Vorjahresniveau an ausgehenden Paketen übertroffen. Unter dem Dach der Triple A Internetshops GmbH werden unter anderem die in ihrer jeweiligen Branche Spitzenpositionen einnehmenden Online-Shops www.eis.de, www.druckerzubehoer.de und www.handyzubehoer.de, www.satisfyer.com sowie die Homeparty-Linie „Romance for Charity“ vereint.

PLUS FÜR DAS ONLINE-WEIHNACHTSSHOPPING

Der sich immer weiter etablierende Trend des Online-Shoppings weitet sich immer mehr auch auf das Weihnachtsgeschäft aus. Diese Beobachtung macht zumindest die Triple A Internetshops GmbH, der E-Commerce Riese in Ostwestfalen-Lippe. Chief Operating Officer (COO) André Bierbass sagt: „Die Bestellzahlen steigen ab Anfang November immens, bevor sie ab Ende November/Anfang Dezember in sämtlichen unserer Shops noch einmal richtig in die Höhe schießen. In unserem Logistikzentrum werden momentan täglich Zehntausende von Paketen zum Versand vorbereitet.“

Dabei ist das (Vor-) Weihnachtsgeschäft der Triple A Internetshops GmbH schon viel früher gestartet. Bierbass: „Bereits im August haben wir über eis.de die ersten Adventskalender verkauft und sind hier mit dem Vorverkauf dieses Jahr sogar noch früher gestartet als in 2016. Aber auch bei druckerzubehoer.de haben sich die Kunden schon früh auf die dunkle Jahreszeit eingestellt – hier stieg in den vergangenen Wochen und Monaten zum Beispiel die Nachfrage nach Leuchtmitteln und weihnachtlichen Geschenkverpackungen enorm.“

KUNDENZUFRIEDENHEIT STEHT AN ERSTER STELLE

Ein Grund für den außerordentlichen Umsatz der Online-Shops dürften die besonders nutzerfreundlichen Oberflächen sein, die den Kunden ein angenehmes Einkaufserlebnis verschaffen. Aber auch äußere Einflüsse sorgen für einen Extra-Push. „Die Kunden möchten überfüllten Innenstädten und Gedrängel in den Geschäften aus dem Weg gehen – und stattdessen gemütlich und in Ruhe vom Sofa aus stöbern und shoppen. Tatsächlich wird ca. die Hälfte der Weihnachtsgeschenke über das Smartphone oder Tablet bestellt.“, so Bierbass.

Sorgen, dass das Paket nicht mehr rechtzeitig zur Bescherung ankommt, müssen sich die Kunden laut Bierbass übrigens nicht machen: „Wir wären kein global Player im E-Commerce, wenn wir nicht dafür sorgen würden, dass die Produkte genauso schnell ankommen wie sie bestellt wurden. Darum haben wir die Ressourcen in Logistik und Kundensupport für die Weihnachtszeit noch einmal aufgestockt und dem Andrang angepasst. Wer noch bis 21. Dezember in unseren Shops bestellt, sollte sein Paket noch bis Heiligabend erhalten.“

Einen besonders weihnachtlichen Gedanken verfolgt die Triple A Internetshops GmbH übrigens mit dem erst kürzlich an den Start gegangenen Homeparty-Konzept „Romance for Charity“, das schon für etliche lustige Mädelsabende gesorgt hat. „„Romance for Charity“ ist eine Herzensangelegenheit unseres Hauptgesellschafters. Die Idee ist, hinter all dem Spaß, den wir mit unseren Produkten haben und liefern, auch die andere Seite nicht zu vergessen. Aus diesem Grund fließen bis zu zehn Prozent des Umsatzes eines jeden Homeparty-Abends in karitative Zwecke. So werden mit dem Erlös derzeit zum Beispiel eine Schule im Kongo gebaut sowie lokale Projekte unterstützt.“

AUSBLICK FÜR 2018

Im kommenden Jahr dürfte das Online-Geschäft der Triple A Internetshops GmbH noch einmal zusätzlich angekurbelt werden. Bereits im Frühjahr wird laut COO André Bierbass ein weiterer Online-Shop an den Start gehen: „Wir freuen uns, dass wir mit bilder.de die Branche rund um Fotodienstleistungen und Digitaldruck revolutionieren werden – mit günstigeren Preisen und kürzeren Lieferzeiten.“ Aber auch für die Jahresmitte hat das Unternehmen seine Pläne bekanntgegeben – so wird im Sommer ein Relaunch des Bürobedarf-Anbieters druckerzubehoer.de erwartet: „Das Shop-Design soll nutzerfreundlich wie bisher bleiben, allerdings noch moderner gestaltet und mit hilfreichen Zusatzfunktionen ausgestattet werden.“, so Bierbass.