

## PRESSEMITTEILUNG

### ES RAPPELT WIEDER IM KARTON



**Bielefeld 19. April 2021 – EIS lässt es im TV bald wieder ordentlich rappeln. Gleich drei neue Werbespots mit dem unverkennbaren Pixie Paris Song stehen ab dem 19. April 2021 in den Startlöchern. Noch 2016 zeichnete Jung von Matt für die Entwicklung des ersten Erfolgsspots verantwortlich. Fünf Jahre später übernimmt die Inhouse Agentur der Triple A Internetshops GmbH die kreative Ausführung für die Eigenmarke EIS. Das neue Format geht mit der Zeit und zelebriert sich und seine Kund:innen diverser als in den Jahren zuvor.**

Der heimliche Stargast in jedem Clip ist die EIS Box. Als symbolisches Versprechen für ein kunterbuntes Sortiment, mit über 25.000 täglich aktualisierten Produkten, wird sie vom neuen, diversen Cast auf Händen getragen. EIS setzt damit ein klares



Zeichen für eine offene und tolerante Gesellschaft. Der Claim “Entdecke Deine Sinnlichkeit” ist weiterhin Programm und visualisiert sich im modernen Selbstverständnis:

Selbstbewusst, spielerisch, vor allem unverkrampft und mit jeder Menge Spaß, feiert EIS die vielfältigen Vorlieben von Singles und Paaren.

Bei insgesamt drei Spots verantwortete Petra Berghäuser, seit Juni 2020 Executive Creative Director der Inhouse Agentur der Triple A GmbH, die Kreation: „Ein neuer TVC für EIS ist per se eine großartige Aufgabe. Aber drei neue TVCs, die live on air getestet werden – das ist eine einzigartige kreative Challenge, die wir begeistert angenommen haben.“

**The Astro-Naughties:** Storytelling in einem phantasievollen Setting: Die Astro-Naughties sind sexy Markenbotschafterinnen! Überirdisch schnell und außerirdisch gut machen sie ganz klar: EIS ist für alle da, die in ihrem Liebesleben zu neuen Höhenflügen starten wollen.

Hier geht's zum Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=Oda8d7sOfic>

**Ding Dong:** Gerade bestellt, schon sehnsüchtig erwartet – die Lieferung von EIS. Sinnlichkeit vom ersten Moment an! Augenzwinkernd inszeniert ist schon das erste Klingeln an der Haustür ein Versprechen: Das berühmte “Dong Dong” des ikonischen EIS Songs.

Hier geht's zum Spot: [https://www.youtube.com/watch?v=bAXMjHX\\_DsA](https://www.youtube.com/watch?v=bAXMjHX_DsA)

**EIS reloaded:** Eine konsequente Weiterentwicklung des bisherigen TVCs. Ein Vignetten-Spot so bunt, fröhlich, inspirierend und überraschend wie das Sortiment, so weltoffen und divers wie die Marke EIS.

Hier geht's zum Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=Oodvwe1Qb1E>

--

**Petra Berghäuser**, seit Juni 2020 Executive Creative Director der Inhouse Agentur der Triple A GmbH. Sie startete ihre Karriere als Copywriter bei Ogilvy, übernahm als Geschäftsleiterin Kreation die kreative Verantwortung eines Serviceplan Standortes. Nach erfolgreichen und preisgekrönten Arbeiten für renommierte B2C und B2B Brands ist sie mit dieser Erfahrung und Spirit nun Teil der Erfolgsgeschichte der Triple A Internetshops GmbH.

**EIS** ist der führende Online-Anbieter für intime Lifestyleprodukte mit mehr als 8.500.000 Kunden: Seit 2006 bietet der Vorreiter in Sachen diskreter Liebesangelegenheiten ein breit gefächertes Sortiment von mehr als 25.000 Produkten, das Männer, Frauen und Paare gleichermaßen in eine aufregende Einkaufswelt zum Inspirieren, Stöbern und Vergnügen eintauchen lässt. Frei nach dem Motto „Entdecke Deine Sinnlichkeit“.

Die **Triple A Internetshops GmbH** versteht sich als eine der Größen im eCommerce Business und bietet ausschließlich bestbewertete Online-Shops an. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2003. Triple A avancierte zu einer der führenden Firmen im eCommerce und beschäftigt mittlerweile rund 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Allein in Deutschland beliefert das Unternehmen nahezu 18.000.000 Kunden. Unter dem Dach der Triple A Internetshops GmbH stehen die Online-Shops EIS (eis.de), druckerzubehoer.de, handyzubehoer.de, bilder.de und die Marke Satisfyer (satisfyer.com).