



TRIPLE A's NEUES B2B-LOGISTIKZENTRUM

garantiert schnellere Lieferungen mit Satisfyer-Effekt

Übersicht:

- Seit Mai 2020 eröffnetes Logistikzentrum für Eis.de Endkunden läuft erfolgreich an
- Triple A Internetshops GmbH baut schnelleren, nachverfolgbaren Bestellservice für Geschäftskunden der Marken Satisfyer und Penthouse aus
- Das neue EU Warehouse nimmt am 18. Januar 2021 in Alzenau den Betrieb auf
- Schnellere Lieferprozesse mit sofortigem Warenversand und paralleler Rechnungsstellung
- Neuer Prozess unterstützt die flexible Finanz- und Geschäftsplanung der Geschäftskunden speziell zur Planung während Covid-19 Pandemie

Bielefeld, Januar 2020: Die Triple A Internetshops GmbH erweitert innerhalb eines Jahres seinen Logistikservice mit einem neuen EU Warehouse in Alzenau. Das Ziel: Die Implementierung schnellerer, vereinfachter Liefer- und Rechnungsprozesse für Satisfyer und Penthouse Produkte im Geschäftskundenbereich ab Januar 2021. Die Anlage wird von B+S Logistik betrieben, dem deutschen Marktführer, der sich auf die maßgeschneiderte Umsetzung komplexer Logistik Anwendungen an zehn verschiedenen deutschen Standorten, mit einer Logistikfläche von 320.000 Quadratmetern, spezialisiert hat. Darunter auch das erste Triple A Logistikzentrum in Bielefeld. Dieses läuft erfolgreich seit dem 01. Mai 2020 und bedient die Endkunden von Eis.de, dem führenden Online-Anbieter für intime Lifestyleprodukte mit über 8.500.000 Kunden.



Die Triple A Internetshops GmbH setzt die Unternehmensexpansion fort. Erfolgreich startete im Mai das erste Logistikzentrum in Bielefeld für Endkunden von Eis.de. Nur neun Monate später folgt, mit dem EU Warehouse für Geschäftskunden, das nächste Investment. Das neue EU Warehouse befindet sich im Rhein-Main-Gebiet. Das über 82.000 Quadratmeter große Zentrum besitzt direkten Anschluss zur A3 und A45 und liegt unweit zum internationalen Frankfurter Flughafen. In der initialen Phase werden bereits ab dem 4. Januar 2021 alle eingehenden Bestellungen an diesem Standort bearbeitet, um dann am 18. Januar 2021 offiziell zu starten.

Schnellere Lieferungen für flexiblere Bedarfsplanung und besseren Cashflow in Zeiten von Covid-19

Die hohen Standards des B+S-Logistiknetzwerks reduzieren die Lieferzeiten auf ein Minimum. Wartezeiten von sechs bis acht Wochen z.B. bei Seefracht gehören der Vergangenheit an. Der Versand dauert demnächst zwischen fünf und sieben Tage, dazu wird eine Live-Verfolgung der Bestellung ermöglicht. Eine schnellere, nachverfolgbare Lieferung unterstützt eine effizientere Planung und Prognose: Geschäftskunden können kurzfristiger ihre Verkäufe ankurbeln und ihre Bestellungen und Lagerbestände schnell, an den sich ändernden Bedarf ihres lokalen Marktes, anpassen. Speziell im Hinblick auf die wechselnden Covid-19 Regelungen der Länder ermöglicht dies den Geschäftskunden eine risikoarme Planung.

Alle Bestellungen werden direkt bearbeitet und verschickt. Den Kunden wird, parallel zum Warenversand, die Rechnung gestellt, um am selben Tag zu bezahlen. Die schnellere Abwicklung soll die Liquidität und die Budgetflexibilität verbessern. Man verabschiedet sich nicht nur von Bestellungen mit langen Lieferzeiten, sondern auch von Prepaid-Investitionen, deren Rendite erst Wochen später greift. Kurzfristige Bestellungen und Zahlungen ermöglichen somit einen dynamischen Cashflow und unterstützen eine individuellere Geschäftsplanung.



Triple A Internetshops GmbH
eCommerce Marktführer mit 18.000.000 Kunden

Die Triple A Internetshops GmbH versteht sich als eine der Größen im eCommerce Business und bietet ausschließlich bestbewertete Online-Shops an. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2003. Triple A avancierte zu einer der führenden Firmen im eCommerce und beschäftigt mittlerweile rund 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Allein in Deutschland beliefert das Unternehmen nahezu 18.000.000 Kunden. Unter dem Dach der Triple A Internetshops GmbH stehen die Online-Shops EIS (eis.de), druckerzubehoer.de, handyzubehoer.de, bilder.de und die Marke Satisfyer (satisfyer.com).

ÜBER EIS (www.eis.de): EIS ist der führende Online-Anbieter für intime Lifestyleprodukte mit mehr als 8.500.000 Kunden: Seit 2006 bietet der Vorreiter in Sachen diskreter Liebesangelegenheiten ein breit gefächertes Sortiment an mehr als 25.000 Produkten, das Männer, Frauen und Paare gleichermaßen eintauchen lässt in eine aufregende Einkaufswelt zum Inspirieren, Stöbern und Vergnügen – frei nach dem Motto „Entdecke Deine Sinnlichkeit“.

ÜBER SATISFYER (www.satisfyer.com): Satisfyer hat sich direkt nach Markteinführung zu der größten Marke im Bereich Sexual Wellness etabliert und gleichzeitig den bestehenden Markt mit seinen innovativen Produkttechnologien revolutioniert. Gegründet wurde die Marke im Jahr 2016 in Bielefeld. Zeitgleich wurde das erste Toy der Produktfamilie, der Satisfyer Pro 2, vorgestellt, welcher schnell zu dem weltweit meistverkauften Toys avancierte und noch immer als Aushängeschild für die Marke fungiert.